736999-2026 - Mise en concurrence

Affichage de l'avis

Affichage de l'avis

Synthèse

Mise en concurrence
France: Services de publicité et de marketing
Référencement et promotion de l'offre légale de services de médias audiovisuels à la demande, développement de sa découvrabilité et prestations associées
France, Paris (FR101)
Valeur estimée hors TVA: 800 000,00 EUR
Type de procédure: Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

Acheteur

Acheteur: centre national du cinéma
Adresse électronique: MarchesPublics@cnc.fr
France, Paris (FR101), Paris

LOT-0001: Référencement et promotion de l'offre légale de services de médias audiovisuels à la demande, développement de sa découvrabilité et prestations associées

Services de publicité et de marketing
France, Paris (FR101)
Durée: 50 Mois
Valeur estimée hors TVA: 800 000,00 EUR
Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 23/11/2026 - 14:00:00 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Langues et formats

Langue officielle (PDF signé)

BG CS DA DE EL ES EN ET FI FR GA HR HU IT LT LV MT NL PL PT RO SK SL SV

PDF

BG CS DA DE EL ES EN ET FI FR GA HR HU IT LT LV MT NL PL PT RO SK SL SV

HTML Traduction automatique

BG CS DA DE EL ES EN ET FI FR GA HR HU IT LT LV MT NL PL PT RO SK SL SV

736999-2026 - Mise en concurrence
France – Services de publicité et de marketing – Référencement et promotion de l'offre légale de services de médias audiovisuels à la demande, développement de sa découvrabilité et prestations associées
OJ S 206/2026 23/10/2026
Avis de marché ou de concession – régime ordinaire
Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: centre national du cinéma

Adresse électronique: MarchesPublics@cnc.fr

Forme juridique de l'acheteur: Autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur: Loisirs, culture et culte

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Référencement et promotion de l'offre légale de services de médias audiovisuels à la demande, développement de sa découvrabilité et prestations associées

Description: La présente consultation concerne le référencement et la promotion de l'offre légale de services de médias audiovisuels à la demande, le développement de sa découvrabilité et la réalisation de prestations associées. Le titulaire aura notamment pour mission de : - Référencer et qualifier l'offre légale - Diffuser et favoriser la découvrabilité de l'offre légale - Promouvoir l'offre légale et les SMAD établis en France - Mesurer, analyser et adapter le Service

Identifiant de la procédure: 27a2dcef-78ff-499e-b08c-408bf8a428a9

Identifiant interne: 2026115

Type de procédure: Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

La procédure est accélérée: non

Principales caractéristiques de la procédure et informations sur l'endroit où obtenir les règles complètes applicables à la procédure: Le présent marché est passé selon une procédure avec négociation en application des articles L2124 3 et R2161-13 à R2161-20 du code de la commande publique. En application des art. R2142-15 à R2142-18, le nombre de candidat retenu à l'issue de la phase de candidature est de 3, sous réserve d'un nombre suffisant de candidatures et d'offres.

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 800 000,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Référencement et promotion de l'offre légale de services de médias audiovisuels à la demande, développement de sa découvrabilité et prestations associées

Description: La présente consultation concerne le référencement et la promotion de l'offre légale de services de médias audiovisuels à la demande, le développement de sa découvrabilité et la réalisation de prestations associées.

Identifiant interne: 2026115

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Options:

Description des options: Le présent Marché public est conclu de sa date de notification jusqu'à l'achèvement de la phase de déploiement (BUILD). Il est tacitement reconductible 4 fois pour une durée de 12 mois à chaque reconduction.

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

5.1.3. Durée estimée

Durée: 50 Mois

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 4

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 800 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 3

Nombre maximal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 3

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

L'acheteur se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociations

5.1.10. Critères d'attribution

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères: Prix 30 % Technique 20 % Service 20 % Innovation 20% Environnement 10 %

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3089886&orgAcronyme=f5j

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3089886&orgAcronyme=f5j

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: français

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 23/11/2026 14:00:00 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Tribunal administratif de Paris

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Les voies et délais de recours ouverts aux candidats et aux tiers sont les suivants : Référé précontractuel : Il peut être introduit depuis le début de la procédure de passation jusqu'à la signature du contrat (articles L. 551-1 et suivants et R. 551-1 à R. 551-6 du Code de justice administrative - CJA). Référé contractuel : Il peut être introduit après la signature du contrat, au plus tard le 31ème jour suivant la publication de l'avis d'attribution du contrat au JOUE, ou, à défaut d'une telle publication, jusqu'à l'expiration d'un délai de 6 mois à compter du lendemain du jour de la conclusion du contrat (articles L. 551-13 et suivants et R. 551-7 à R. 551-10 du CJA).

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: centre national du cinéma

Numéro d'enregistrement: 18004603900186

Adresse postale: 291 Boulevard Raspail

Ville: Paris

Code postal: 75014

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

Adresse électronique: MarchesPublics@cnc.fr

Téléphone: +33144343774

Adresse internet: https://www.cnc.fr/

Profil de l'acheteur: https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3089241&orgAcronyme=f5j

Rôles de cette organisation:
Acheteur

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Tribunal administratif de Paris

Numéro d'enregistrement: 17750005500013

Adresse postale: 7 RUE DE JOUY

Ville: Paris

Code postal: 75004

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

Adresse électronique: greffe.ta-paris@juradm.fr

Téléphone: 0144594400

Adresse internet: https://paris.tribunal-administratif.fr/

Rôles de cette organisation:
Organisation chargée des procédures de recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 1db028e8-c9dd-43aa-a29b-1d029c7ca57c - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 21/10/2026 15:37:07 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français

Numéro de publication de l'avis: 736999-2026

Numéro de publication au JO S: 206/2026

Date de publication: 23/10/2026